

# 安徽省体育局

## 关于转发 2024 年国家体育总局 决策咨询研究项目的函

各有关高校、科研院所：

国家体育总局办公厅近日印发了《体育总局办公厅关于开展 2024 年国家体育总局决策咨询研究项目申报的通知》（体政字〔2023〕280 号），部署关于组织开展 2024 年决策咨询研究项目申报工作。现将文件原文转发贵校（单位），可根据文件要求积极组织申报。申报截止日期：2024 年 1 月 19 日。

专此致函。

附件：体育总局办公厅关于开展 2024 年国家体育总局决策咨询研究项目申报的通知

省体育局法规宣传处  
2024 年 1 月 8 日

（联系人：省体育局法规宣传处 张宣 13966172795）

# 国家体育总局办公厅

体政字〔2023〕280号

## 体育总局办公厅关于开展2024年 国家体育总局决策咨询研究项目申报的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团体育行政管理部门，有关大专院校，有关科研院所，有关单位：

根据《国家体育总局决策咨询研究项目管理办法》，现拟通过招标、委托等方式，组织开展2024年决策咨询研究项目申报工作。有关事项通知如下：

### 一、项目设置

(一) 2024年国家体育总局决策咨询研究项目设置为重大项目、重点项目和一般项目，项目承接人确定方式为公开招标（含面向地方体育部门项目）和委托。

(二) 国家体育总局将分别给予通过公开招标立项的重大、重点和一般项目10万元、5万元和3万元经费资助，以委托形式立项的项目资助经费在此基础上根据实际研究需要进行适当调整。

### 二、申报条件

(一) 申报重大项目的负责人原则上需具有正高级专业技术

职称；申报重点项目的负责人原则上需具有副高级以上专业技术职称；申报一般项目的负责人原则上需具有中级（含中级）以上专业技术职称或博士学位。面向地方体育部门的项目，申报人原则上需为地方体育行政部门或其所属事业单位正处级及以上职级干部。

（二）除委托项目外，每位项目负责人原则上只能申报一个项目，且不能作为项目组成员参加其他项目的申报。项目负责人申报时须征得项目组成员本人同意，项目组成员同年度最多参加两个项目的申报。

### 三、项目申报

（一）项目申报要严格按照《2024年国家体育总局决策咨询研究项目目录》（附件1）的选题名称及研究重点设计研究内容和框架，不能自行拟定题目或确定研究重点。

（二）公开招标项目（含面向地方体育部门项目）实行网上申报，申报人需访问国家体育总局决策咨询项目管理系统（<http://zfs-system.sports.cn/>）开通账号并申报。具体使用说明详见项目管理系统通知公告栏。

（三）申报人须将申报材料通过项目管理系统提交所在单位科研管理部门，经审核同意后进入立项评审环节。

（四）申报材料须如实填写。对于在申报过程中弄虚作假的，一经查实，取消申报人3年申报资格和申报人所在单位1年申报资格。

## 四、项目立项

### （一）确定立项名单

公开招标项目：国家体育总局政策法规司组织专家对公开招标项目的申报材料进行通讯评审、会议评审，结合评审结果确定公开招标项目承接人。其中，面向地方体育部门项目由国家体育总局政策法规司根据地方申报情况和研究项目实际确定项目承接人。

委托项目：国家体育总局政策法规司根据研究项目的实际需要确定项目承接人。

项目承接人确定后，形成《2024年国家体育总局决策咨询研究项目立项名单》（以下简称《立项名单》）。

（二）《立项名单》经公示无异议后，国家体育总局政策法规司向项目承接人及其所在单位印发《立项通知》。接到《立项通知》后，各项目承接人按要求填写《计划任务书》并签署《国家体育总局决策咨询研究项目委托服务合同》（以下简称《合同》）。

（三）《合同》作为项目实施、工作检查、结项验收的依据。

（四）研究项目一经立项，除征得国家体育总局政策法规司书面同意批复外，不得变更和申请延期，否则视为研究项目终止。

## 五、项目完成时间

委托项目完成时间以《合同》具体约定为准，公开招标项目完成时间不晚于2024年11月30日。



## 六、申报时间及其他事项

(一) 申报工作从2023年12月29日9:00开始,2024年1月19日24:00截止,逾期系统关闭不予受理。请各申报人所在单位务必于2024年1月20日24:00前完成单位审核工作。

(二) 相关技术问题请直接联系华奥星空科技发展有限公司。

国家体育总局政策法规司

联系人:侯晨、朱道辉

电话:(010)87182431、87182429

E-mail:lilunchu@sport.gov.cn

华奥星空科技发展有限公司

联系人:裴超

电话:(010)67149713

E-mail:zhengfs@sports.cn

- 附件:1. 2024年国家体育总局决策咨询研究项目目录  
2. 国家体育总局决策咨询项目管理系统单位账号注册申请表



附件

## 2024 年国家体育总局决策咨询研究项目目录

### 一、重大项目(6 个)

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
1	加快推进体育强国建设融入中国式现代化进程研究	围绕中国式现代化进程中体育的地位、作用、意义和体育强国建设的进展情况、存在问题、重点任务等开展专题研究,进一步明晰体育强国建设思路,明确走中国特色社会主义体育发展道路内涵,提出加快推进体育强国建设融入中国式现代化进程的政策建议。	公开招标
2	全国性体育社会组织治理问题研究	分析全国性体育社会组织发展现状、功能定位和存在问题,研究提出健全全国性体育社会组织内部治理的建议,分类提出国务院体育行政部门加强对实体化改革全国性体育社会组织、已脱钩改革全国性体育社会组织业务指导和行业管理的建议。	委托
3	洛杉矶奥运会新增项目国内外发展现状及应对策略研究(板球、棒球、棍网球、腰旗橄榄球、壁球)	分析板球、棒球、棍网球、腰旗橄榄球、壁球五个新人奥项目在国外的开展现状、强国做法和世界布局,根据这些项目在我国的发展情况,提出备战建议。	公开招标
4	新型足球后备人才培养体系研究	梳理当前我国足球后备人才现状、特征及存在的突出问题,基于体教融合理念,探索建立校园、专业、职业、社会“四位一体”的多元化足球后备人才培养体系,以及多渠道、规模化、高水平的足球后备人才输送机制。	委托

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
5	新时代我国体校科学化发展研究	梳理我国体校办学现状、问题及成因,分析我国体校的发展模式和趋势,明确体校科学化发展定位和方向,从办学理念、办学目标、办学组织架构、人才培养模式、训练标准化、体校青少年体育公共服务功能等维度,探索构建新时代体校科学化发展标准体系。	委托
6	大型体育赛事高质量发展及综合拉动效应研究	梳理我国大型体育赛事自身发展的现状及问题,研究分析体育赛事在促进旅游等相关领域发展、扩大内需中的作用,借鉴世界高水平体育赛事管理、运营和发展的有益经验,提出我国大型体育赛事高质量发展并通过自身发展带动相关产业和消费发展的对策建议。	公开招标

## 二、重点项目(15个)

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
1	体育总局系统目标责任管理改革研究	围绕提升体育总局系统加快建设体育强国和提升部门履职能力的目标和要求,重点研究体育总局行政部门、事业单位和全国性体育社会组织目标责任管理内容,探索构建体育总局系统目标责任管理指标体系,为做好体育总局系统目标管理工作提供政策建议。	委托
2	群众体育赛事活动保险研究	分析保险在促进群众体育赛事活动健康发展中的重要作用,梳理当前群众体育赛事活动保险发展现状和存在的问题,并提出对策建议。	公开招标
3	高水平竞技体育后备人才体能评价指标体系研究	按照项目特征和竞技特点,筛选体能测试指标,根据生长发育规律和关键素质发展敏感期的不同,制订不同年龄段运动员体能评价指标与标准,构建各项目不同年龄段运动员体能评价指标体系。	委托

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
4	青少年体育训练中心功能定位及其建设关键举措研究	全面系统调研梳理青训中心建设的现状及存在问题,研究分析问题的症结和原因,剖析部分青训中心建设先进典型案例,明确青训中心的功能定位,提出青训中心建设的对策建议。	公开招标
5	落实青少年体育优先发展战略的政策体系研究	分析我国青少年体育发展形势及教育改革、信息技术发展等对青少年体育发展的影响,研究提升青少年体育发展政策在体育政策中优先序的制度安排,围绕全覆盖、全流程、全领域、全要素的青少年体育参与需求,提出未来一段时期落实青少年体育优先发展战略的政策框架、重点任务和重点举措。	公开招标
6	青少年和学校体育协同高质量发展机制研究	梳理青少年和学校体育发展现状和存在问题,研究分析青少年和学校体育的发展目标、重点任务和工作举措,阐明青少年与学校体育协同高质量发展的关系,创新青少年和学校体育协同高质量发展的组织机制、保障机制、管理机制等,构建青少年和学校体育协同高质量发展的工作评价机制、监督机制、工作考核机制和激励机制。	委托
7	全国性体育社会组织人事管理体系建设研究	结合全国性体育社会组织改革发展面临的机遇和挑战,在研究明确薪酬管理、人员招聘、岗位晋升等体系设计的原则和依据的基础上,构建全国性体育社会组织人事管理体系的整体框架,提出全国性体育社会组织人事管理体系建设的相关建议。	委托
8	全国性体育社会组织财务监管体系研究	结合全国性体育社会组织职能定位与业务类型,梳理其经济业务规范适用法规内容,明确财务收支类型与监管依据,提出完善全国性体育社会组织监管机制和监管内容的政策建议。	公开招标
9	体育健身行业治理推动预付费经营模式转型研究	围绕体育健身行业超卖长期预付费式消费卡、寅吃卯粮、收付实现制等突出问题,落实《体育法》“规范体育市场秩序”相关规定,探索加强体育健身行业治理,推动预付费经营模式转型的可行路径。	面向地方体育部门



序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
10	教育部招生改革新政对高校高水平运动队建设的影响研究	围绕教育部有关高校高水平运动队招生政策中报考资格、考试形式、成绩要求、录取程序及专业等方面的改革,分析新政对高校高水平运动队建设带来的机遇和挑战,提出建议举措。	公开招标
11	振兴足球背景下高校足球学院发展路径与建设标准研究	研究分析我国高校足球学院建设现状和问题,结合国际足球人才培养先进经验,提出足球学院建设对策建议,构建足球学院建设标准指标体系,回答建成什么样的足球学院、如何建设足球学院的问题。	委托
12	巴黎奥运会期间中华体育精神国际传播策略研究	围绕汇聚多元传播主体、挖掘中华体育故事、拓展国际传播渠道、实现中华体育精神精准传播,设计中国特色国际表达的会展活动等目标,从主体、内容、媒介、受众、活动等方面提出巴黎奥运会期间中华体育精神的国际传播策略。	委托
13	巴黎奥运会涉中国代表团舆情、预防机制及应对研究	针对当前错综复杂的国际国内舆论环境,预测和分析巴黎奥运会涉中国体育代表团舆情问题,提出代表团口径库建设、代表团成员培训的建议,制定应对策略。	公开招标
14	国际奥林匹克运动治理模式研究	梳理以欧美体育强国为代表的西方奥林匹克治理模式和以亚洲重点国家为代表的政府、王室主导的治理模式的不同特点,兼顾拉美、非洲和大洋洲奥林匹克治理模式特点及其异同,提出我国在与不同治理模式国家发展体育友好关系、在国际体育事务中争取其支持的工作建议和着力点。	公开招标
15	体育仲裁裁决司法审查标准研究	梳理我国体育仲裁裁决司法审查现状及存在的问题,结合现实需求制定体育仲裁裁决司法审查标准,包括体育仲裁裁决司法审查的具体范围、标准及实施细则。	委托

### 三、一般项目(16个)

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
1	基层自治性全民健身组织规范化发展研究	对基层自治性全民健身组织的发展现状、存在问题以及与群众需求之间的差距等进行研究分析,提出支持促进和规范引导基层自治性全民健身组织有序发展的政策建议。	公开招标
2	赛事医疗大数据背景下的路跑赛事医疗保障与监管研究	围绕路跑运动员的医疗急救和健康保障问题,综合运用大数据分析方法,梳理运动员伤亡原因、救治路径流程和救治效果等现状,分析赛事组织者、运动员、医疗保障者等多主体在赛事流程中的不足,借鉴国外有益经验,提出赛事组织者、运动员、医疗保障者等在赛事医疗保障中的分工合作机制及职责分工,为赛事医疗保障和安全监管提供政策建议。	公开招标
3	竞技体育教练员培养及管理體系研究	在梳理分析当前我国竞技体育教练员培养及管理现状的基础上,找准竞技体育教练员培养及管理急需解决的困难和问题,结合世界体育强国教练员培养及管理的经验教训,提出我国竞技体育教练员培养及管理體系建设的建议和展望。	公开招标
4	我国虚拟体育赛事治理研究	分析我国虚拟体育赛事现状、存在问题,特别是电子竞技全球化对我国虚拟体育赛事的影响,开展我国电竞赛事治理模式研究,提出加强电竞管理的意见建议。	公开招标
5	我国体育事业统计制度现代化改革研究	梳理我国体育事业统计制度发展的历史演变,研究分析我国体育事业统计制度的现状和问题,阐明新时期我国体育事业统计的功能定位,探索新时期我国体育事业统计制度的改革路径。	公开招标
6	户外运动产业高质量供给体系的建设路径研究	聚焦人民群众对户外运动产业高质量发展的需求,分析当前户外运动产业和服务供给存在的问题,分析户外运动产业高质量供给体系的动因和框架结构等,提出户外运动产业高质量供给体系的建设路径。	公开招标

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
7	体育休闲助力扩大内需研究	在梳理体育休闲发展现状和存在问题的基础上,研究分析体育休闲在扩大内需中的作用及作用发挥情况,借鉴文化旅游等其他领域服务消费和国外体育休闲发展的有益经验,提出推动我国体育休闲发展,助力扩大内需的政策建议。	公开招标
8	球员经纪规范研究——以足球、篮球为例	围绕球员经纪组织建设不健全、球员经纪活动缺乏有效监管、球员经纪人违规经营等问题,分析球员经纪的违规违法行为类型,探讨球员经纪立法规制的衔接与执行,构建球员经纪行业制度体系。	公开招标
9	中国运动员形象塑造和传播体系构建研究	梳理中国运动员形象的历史特征和变化脉络,归纳新时代中国运动员形象和传播特征,借鉴国外优秀运动员形象塑造和传播的有益经验,提出中国运动员形象塑造和传播体系构建的对策建议。	公开招标
10	新媒体视域下竞技体育“网红化”与“饭圈化”及运动员心理干预路径研究	围绕体育明星“网红化”与体育粉丝“饭圈化”问题,分析其产生的背景、原因以及对体育事业发展带来的消极影响,探讨中国式现代化发展背景下,将新媒体与运动员心理建设相结合,提出积极应对竞技体育“网红化”与“饭圈化”,加强运动员心理干预的有效措施。	公开招标
11	青少年武术培养中华民族共同体意识研究	研究分析青少年武术教育培养中华民族共同体意识的现状和存在问题,围绕武术技术、武术文化、武德教育、武术治理等有机融合,以及教育部门、民办学校、社会培训机构等多方协同,提出青少年武术教育培养中华民族共同体意识的机制和途径。	公开招标

序号	选题名称	研究重点	项目承接人确定方式
12	棋类运动项目赛事体系及人才培养模式研究	梳理棋类运动的竞技特征、发展基础及面临的挑战,对棋类运动赛事进行科学化论证,厘清操作重点环节,提出促进我国棋类运动赛事高水平可持续发展的理念与举措;研究高水平运动员与运动队管理机制,提出棋类运动人才梯队建设与示范基地打造政策建议。	公开招标
13	省级单项体育协会治理研究	分析当前我国省级单项体育协会的发展现状和存在的问题,明确省级单项体育协会在体育治理中的定位、职责和作用,从多元主体协同的角度提出省级单项体育协会优化内部治理和更好参与体育治理的路径。	面向地方体育部门
14	兴奋剂纠纷处理与国内体育仲裁衔接问题研究	梳理和分析国外兴奋剂纠纷处理的项目协会内部程序、国家反兴奋剂组织复核程序,以及与各自国家独立的外部体育仲裁机构进行衔接的经验和问题,为我国兴奋剂纠纷处理提供建议,厘清中国体育仲裁委员会在兴奋剂纠纷处理中的定位与作用。	公开招标
15	我国体育法律规范的域外适用问题	研究分析我国体育法律规范域外适用立法、执法、司法等方面的现状和问题,明确我国体育法律域外适用目标和任务,提出构建中国体育法律规范域外适用体系的对策建议。	公开招标
16	新时代中国体育赛事解说员、评论员规范发展研究	结合新时代我国体育赛事解说评论现状与发展趋势,研究分析体育赛事解说员、评论员对体育发展的影响及当前存在的突出问题,借鉴国外有益经验,提出规范引导我国体育赛事解说员、评论员有序健康发展,更好促进体育事业发展的对策建议。	公开招标

附件 2

## 国家体育总局决策咨询项目管理系统 单位账号注册申请表

单位（盖章）：请加盖申报单位或申报单位社科管理部门公章

用户名 (单位中文全称)	用户名需与单位法人证书名称一致		
初始密码	无位数、字母、数字限制		
社科管理部门 联系人		联系电话	
社科管理部门 地址			
社科管理部门 邮箱			
邮编			
社科管理部门负责人签字：  日期：			

备注：

1. 此表供尚未开通账号的申报单位填写，填写完成后请扫描并发送到邮箱：  
zhengfs@sports.cn。

2. 单位账号开设完毕后，可自行给本单位拟申报项目的个人开设账号，用于项目  
申报（单位账号主体不能申报项目）。

信息公开选项：主动公开

抄送：各司、局。